

GJCサンプル株式会社 様

## 企業プロモーション映像 構成案

(想定尺 30秒)



### ポイント

- 実写とグラフィックが、スムーズ&スタイリッシュなモーションで交錯しながら、企業の事業内容と理念を紹介。
- 斬新で大胆なビジュアルは、エネルギッシュで常に進化する企業を演出します。
- コーポレートカラーをメインカラーに使用することで、Webページやパンフレットなどとも連動した、効果的な企業PR活動を行うことができます。

GJCサンプル株式会社様 企業プロモーション映像(想定尺 30秒)

|   | 内容   | 映像  | ナレーション & BGM  |
|---|--|---|---|
| 1 | キャッチコピーが決まっています。                               |    | GJCの進化は止まらない<br>BGM  |
| 2 | 事業内容の紹介が始まります。<br>通信インフラの機器や作業スタッフがモーションしながらイン |    | もっと便利に  |
| 3 | トラック車両と物流拠点の外観がモーションしながらイン                     |    | もっとスピードを  |
| 4 | コンサルティングチームとオフィス街の背景画像がモーションしながらイン             |   | もっと大胆に  |
| 5 | ソーラーパネルや風力発電などの設備イメージと、研究チームがモーションしながらイン       |  | もっと暮らしを豊かに  |
| 6 | 情熱にあふれながら仕事をしているイメージのスタッフが、モーションしながらイン         |  | 進化と情熱で  |
| 7 | 大都会の風景に、キャッチコピーがモーションインします。                    |  | 未来を越えて行く企業  |
| 8 | 最後に会社ロゴが決まります。                                 |  | GJC   |